

I 5 PRINCIPI DEL CODICE ETICO

INTEGRITÀ

- non perseguire tornaconti personali o di terzi;
- non sfruttare in modo improprio la tua funzione o posizione all'interno di RAM GROUP.
- agisci in conformità agli standard del codice etico di RAM GROUP;
- agisci con onestà e rettitudine;
- rispetta gli impegni assunti.



IMPARZIALITÀ

- evita qualsiasi conflitto di interesse; non anteporre le tue priorità personali o di terzi a quelle aziendali.
- basa sempre le tue decisioni su criteri oggettivi.



LEGALITÀ

- non violare le leggi applicabili alla tua funzione, all'ambito di responsabilità e di operatività, a salute e sicurezza sul lavoro e alle politiche e procedure interne di RAM GROUP.
- chiedi un consiglio preventivo al tuo superiore o direttamente all'Integrity Committee se hai dubbi sul contenuto o sulla messa in pratica delle leggi.



TRASPARENZA E RISERVATEZZA

- non venire meno agli impegni di riservatezza di RAM GROUP, dei clienti, dei fornitori, dei concorrenti, dei dipendenti e degli azionisti.
- dai comunicazioni e informazioni chiare, pertinenti e necessarie per prendere decisioni;
- presta attenzione alla protezione dei dati personali.



RISPETTO DELLE PERSONE

- evita qualsiasi forma di discriminazione;
- evita ogni atteggiamento ostile o offensivo nei confronti delle persone.
- base le relazioni con le persone e i gruppi di interesse su rispetto, dignità e inclusione;
- osserva tutti i 5 principi nelle relazioni interpersonali.



FAI LA TUA SEGNALAZIONE

di eventi positivi o condotte illecite

